

DIVULGACIÓ L'EMPRESARI VA EXPLICAR ALGUNES CLAUS DEL SEU ÈXIT EMPRESARIAL ALS DEBATS DEL CASINO

Lloreda, de KH-7: "Apostem per una empresa sense caps"

Desxifrant l'èxit d'una marca líder: innovació i oportunitats. Aquest era el títol de la conversa que dilluns van mantenir al Casino l'empresari Josep M. Lloreda, propietari de KH Lloreda, empresa dedicada a la fabricació de productes de neteja per a la llar i el sector industrial, i Oriol Brutau, especialista en comunicació comercial i de màrqueting per a empreses industrials en entorns B2B. La trobada formava part del programa de xerrades dels Debats del Casino, en aquesta ocasió centrada en el món de l'empresa.

Lloreda va explicar els orígens de la companyia familiar, que va fundar el seu pare el 1949 per fer recobriments metàl·lics de joieria, i l'evolució que ha tingut al llarg dels anys, sobretot des que a mitjans dels 90 va emprendre un canvi estratègic per fabricar i comercialitzar productes de neteja. Actualment, KH-7 és el producte de referència en el seu sector i la cinquena marca més ben valorada a Espanya

segons l'Observatori de les Marques de gran consum d'ESADE.

Lloreda explicava que **"tot moment de crisi planteja perills i oportunitats"**, i que **"cal saber identificar les oportunitats que es presenten"**, com la que l'any 94 va portar KH-7 a fabricar i comercialitzar els productes de creació pròpia que utilitzaven per netejar les peces mecàniques de la seva activitat de joieria. També va defensar la necessitat d'innovar contínuament, tant en producte, com embalatge o màrqueting. **"Cada any renovem la fórmula dels nostres productes, no per reduir costos, sinó per millorar-ne l'eficiència i la qualitat"**, deia Lloreda, qui també apuntava que **"és clau escoltar els consumidors"**.

Aposta per la IA

En el creixement de KH-7 també ha estat clau l'aposta pel màrqueting per posicionar-se en el mercat, l'expansió a països **"rics, nets i grans"**



JOSEP M. LLOREDA

i les inversions en tecnologia, robotització i intel·ligència artificial (IA). **"Busquem més qualitat i eficiència, no cometre errors i generar llocs de treball d'alt valor afegit"**, deia Lloreda, qui exemplificava que **"avui, el 100% de les comandes entren automàticament en el sistema, i que sis de**

cada deu clients són atesos amb intel·ligència artificial".

El president de KH-7 també explicava altres processos per millorar l'eficiència de la companyia, des d'estudiar com seran els consumidors de productes de neteja d'aquí a 10 anys fins al sistema de treball en equip conegut com a **"neurona"**, inspirat en el funcionament del cervell, un model de gestió interna en què **"no hi ha caps que donin ordres, sinó que tothom és especialista en una àrea i entre tots decideixen i actuen; tothom sap què ha de fer perquè els engranatges funcionin"**.

Malgrat el creixement constant de la companyia, Lloreda també explicava algun dels equívocs de la firma. **"És important detectar els errors, admetre'ls i analitzar-los perquè no tornin a passar"**, i defensava que fins i tot és positiu que hi hagi equivocacions: **"Dels disbarats en poden sortir coses molt interessants"**.

Finalment, sobre la fórmula secreta del famós desgreixador de KH-7, que ha catapultat l'empresa vallesana arreu del món, assegurava que **"de les 77 persones que treballen a la fàbrica, només la coneixen dues persones"**. * x.l.

PATRONAL

Dinar-tertúlia del Cercle d'Empresaris amb la consellera d'Economia

El Cercle d'Empresaris, vinculat a la Unió Empresarial (UEI), ha organitzat un nou dinar-tertúlia per al dimecres 8 de maig, de 12 a 15 h, a la seu de la UEI. En aquesta ocasió hi participarà la consellera d'Economia i Hisenda de la Generalitat, Natàlia Mas Guix, que parlarà dels reptes econòmics per a Catalunya i la proposta de finançament singular. Mas Guix és llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i en Comerç Internacional per la UPF i té un màster en Economia Europea pel Col·legi d'Europa (Bèlgica) i un altre en Gestió de Política Econòmica per la Universitat de Columbia (EUA). Abans de ser consellera havia estat directora general d'Indústria del Departament d'Empresa i Treball i consellera delegada d'ACCIÓ. L'aforament al dinar-tertúlia està limitat a 25 empresaris, i la inscripció està oberta al web de la UEI. L'àpat és gratuït per als socis del Cercle d'Empresaris. *



Treballar menys Treballar millor

1 de maig 2024

Manifestació a Barcelona 11:30 h

des de la Plaça Urquinaona

(cantonada Ronda Sant Pere)

fins a la Plaça d'Antoni Maura

 **UGT.cat**
Defensant els teus drets des de 1888